

# แผนการจัดการความรู้ ปี 2566-2570 และ แผนปฏิบัติการปี 2567



# Content Index

|     |                                        |    |
|-----|----------------------------------------|----|
| 01. | บทสรุปผู้บริหาร                        | 1  |
| 02. | การวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์       | 2  |
| 03. | แผนการจัดการความรู้ วว. ปี 2566-2570   | 8  |
| 04. | แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ วว. ปี 2567 | 20 |
| 05. | การบริหารความเสี่ยงและติดตามประเมินผล  | 27 |

ให้ KM เป็นเหมือน Google ของชาว วว.  
มุ่งตอบโจทย์ สังคม ให้ตรงจุด โดนใจ  
เพื่อเกิด วัฒนธรรม แชร์ ใช้  
เป็นคลังปัญญา ขุมพลังแห่งความสามารถและ  
ความรู้สำหรับอนาคต



ผศ.ดร.เอกก์ ภัทรธนกุล

กรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.)  
ประธานคณะอนุกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม

# Governor's Key Message

" งานทุกงานต้องมองหาความเสี่ยงที่จะทำให้ไม่สำเร็จ  
จากนั้น จะต้องรู้ให้ได้ว่าจะใช้ความรู้ใดในการจัดการ  
พอเรารู้ เราก็จะจัดการได้ พุดได้ สอนคนอื่นได้ จะเห็น  
ได้ว่า การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดการพัฒนา ยิ่ง  
เรียนรู้จากปฏิบัติ ยิ่งนำไปสู่นวัตกรรม"



ดร.ชุตีมา เอี่ยมไชติสวัสดิ์

ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

# ความเป็นมา

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ที่ดำเนินงานด้านการวิจัยพัฒนา ถ่ายทอด และบริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้อันเป็นสินทรัพย์สำคัญในการขับเคลื่อนให้องค์กรและประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำกรอบแนวทางในการดำเนินงานการจัดการความรู้ขององค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่า วว. มีการจัดสภาพแวดล้อมภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีการจัดวางระบบการจัดการที่เอื้อให้การจัดการความรู้ขององค์กรสามารถปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นระบบ และต่อเนื่อง ส่งผลให้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการพัฒนางานและองค์กร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จนนำ วว. ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO: Learning Organization)

โดยในปี 2566 การจัดทำแผนการจัดการความรู้ วว. ประจำปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ให้ความสำคัญกับการวางแผนการดำเนินงานแบบบูรณาการในเชิงยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย 1) นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของภาครัฐ และ 2) หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ด้านการจัดการความรู้ และสภาพแวดล้อมภายใน ประกอบด้วย 1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมของ วว. 2) นโยบายคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) 3) แผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 4) แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด ปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 5) แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 6) แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2567 7) แผนบริหารทุนมนุษย์ พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 8) แผนปฏิบัติการดิจิทัล วว. ระยะ 5 ปี 2566-2570 ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าว นำมาใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในการทบทวนวิสัยทัศน์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าหมายระยะยาว และระยะสั้นด้านการจัดการความรู้ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการจัดการความรู้ขององค์กรในปัจจุบัน (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (SO) และแผนงานการดำเนินงาน ส่งผลให้ได้มาซึ่ง วิสัยทัศน์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน เป้าหมายระยะยาวและระยะสั้นด้านการจัดการความรู้

ทั้งนี้ ในการประชุม กวท. ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) ได้เห็นชอบในหลักการแผนการจัดการความรู้ วว. ประจำปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 และวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายระยะยาวและระยะสั้นด้านการจัดการความรู้ ตามที่ คณะอนุกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม เสนอ

# บทสรุปผู้บริหาร

## วิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้

TISTR องค์กรแห่งการเรียนรู้ ชุมพลังแห่งความสามารถและความรู้สำหรับอนาคต

## วัฒนธรรมองค์กร

สร้างองค์กรแห่งปัญญา สร้างคุณค่านวัตกรรม

## ค่านิยมด้านการจัดการความรู้

### SMART

S - Sharing: แบ่งปันความรู้และประสบการณ์

M - Movement: ใช้ความรู้และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาปรับปรุงพัฒนาการทำงาน

A - Achievement: เป็นต้นแบบ/ตัวอย่างให้ผู้อื่นได้เรียนรู้

R - Readiness: พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ยอมรับความคิดเห็นต่างที่เป็นประโยชน์เชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงงาน

T - Tools: ประยุกต์ใช้เครื่องมือ/วิธีการใหม่ ๆ มาปรับปรุงพัฒนาการทำงาน

## นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- เชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประเทศ สังคม และชุมชน (Satisfaction & Impact)
- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Speed & Innovator) จนเกิดเป็น Knowledge and Innovative Culture)
- สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นองค์กรวิจัยพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน (Sharing & High Performance Innovative Organization)



| Milestone ด้านการจัดการความรู้ การบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ปี 2566-2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านกลยุทธ์ศาสตร์ 72                                                                    | Transformation (ปี 2566-2567)<br>การเปลี่ยนแปลงองค์กรและวัฒนธรรมพื้นฐาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Growth (ปี 2568-2569)<br>การสร้างการเติบโตขององค์กรและเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sustainability (ปี 2570)<br>การสร้างความยั่งยืนให้องค์กรและเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ด้านกลยุทธ์ศาสตร์ ด้าน IM                                                               | นวัตกรรมที่มุ่งสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ระบบนิเวศนวัตกรรมที่ได้มาตรฐานระดับสากล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ระบบนิเวศนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบสู่ระดับนานาชาติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Milestone                                                                               | ระยะสั้น (66-67)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ระยะกลาง (68-69)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ระยะยาว (2570)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| เป้าหมายด้าน IM                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>JUMP PLATFORM (Industrial Service R&amp;D Service)</li> <li>กลไกปัญญา (Critical knowledge)</li> <li>KM &amp; IM Role Model / HRD (Growth ratio)</li> <li>Business Innovation for Entrepreneur (Growth ratio)</li> <li>SMEs Innovation Service Center (SMEs Service Building)</li> <li>Low Hanging Innovation (ICOS / ICPDM 1&amp;2 / Carbon Credit)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>JUMP PLATFORM (One Stop Service Solution)</li> <li>กลไกปัญญา (Integrated knowledge for EPNS)</li> <li>KM &amp; IM Role Model / HRD (High Performance Champions)</li> <li>Business Innovation for Entrepreneur (High Competitiveness of EPNS)</li> <li>SMEs Innovation Service Center (One Stop of Innovation Service Center)</li> <li>Low Hanging Innovation (Neutral Food / New Trend of Herbal Product / Nation Standard)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>JUMP PLATFORM (International One Stop Service Solution)</li> <li>กลไกปัญญา (Future Technology)</li> <li>KM &amp; IM Role Model / HRD (Global champion)</li> <li>Business Innovation for Entrepreneur (EPN To Global)</li> <li>SMEs Innovation Service Center (International of Innovation One Stop Service Center)</li> <li>Low Hanging Innovation (Future Technology &amp; Innovation / International Standard)</li> </ul> |
| ด้านกลยุทธ์ศาสตร์ ด้าน KM                                                               | จัดการความรู้ เพื่อสนับสนุน การเปลี่ยนแปลงองค์กรและวัฒนธรรมพื้นฐาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | จัดการความรู้ เพื่อสร้างการเติบโตให้ องค์กร และเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | จัดการความรู้ เพื่อเป็น องค์ความรู้ทางเรียนรู้ สมรรถนะสูง สร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| เป้าหมายด้าน KM                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>กลไกปัญญา (Critical knowledge)</li> <li>เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ได้อย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 2 ปี)</li> <li>การมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2 ปี)</li> <li>กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมที่ชัดเจน (ร้อยละ 2 ปี)</li> </ul>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>กลไกปัญญา (Integrated knowledge for EPNS)</li> <li>เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ได้อย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 2 ปี)</li> <li>การมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2 ปี)</li> <li>กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมที่ชัดเจน (ร้อยละ 2 ปี)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>กลไกปัญญา (Future Technology)</li> <li>เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ได้อย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 2 ปี)</li> <li>การมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2 ปี)</li> <li>กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมที่ชัดเจน (ร้อยละ 2 ปี)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)  
Thailand Institute of Scientific and Technological Research (TISTR)

TISTR



# การวิเคราะห์เพื่อกำหนด ยุทธศาสตร์

## ข้อมูลนำเข้าสำหรับการวิเคราะห์

- สภาพแวดล้อมภายนอก
  - นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของภาครัฐ
  - หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ด้านการจัดการความรู้
  - ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก: PESTEL Analysis (ตาราง 1-13 แผนวิสาหกิจ วว.)
- สภาพแวดล้อมภายใน
  - วิสัยทัศน์และพันธกิจ วว.
  - วัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมของ วว.
  - นโยบายคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.)
  - แผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567
  - แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด ปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567
  - แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567
  - แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2567
  - แผนบริหารทุนมนุษย์ พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567
  - แผนปฏิบัติการดิจิทัล วว. ระยะ 5 ปี 2566-2570
  - ผลประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของ วว. ด้านการจัดการความรู้ ประจำปีบัญชี 2565
  - ผลวิเคราะห์คู่เทียบ (ตาราง 1-14 แผนวิสาหกิจ วว.)
  - ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร: 7s Model (ตาราง 1-31 แผนวิสาหกิจ วว.)
  - ผลสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจ
  - ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholders: VOS)
  - ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ วว. ปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 สิ้นสุด ณ ไตรมาส 3

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>จุดแข็ง</p> <p>S:</p> <p>Strength</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>S-1: มีการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยี และการขยายบริการที่มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง</li> <li>S-2: มีบุคลากรที่มีประสบการณ์สูงและความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการหลากหลายสาขาสามารถประยุกต์ไปสู่การปฏิบัติและบูรณาการได้ครบวงจร รวมทั้งมีเครือข่ายพันธมิตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</li> <li>S-3: มีทีมบุคลากรที่มีความสามารถในการพัฒนาระบบดิจิทัล สำหรับใช้ภายในหน่วยงาน</li> <li>S-4: มีการสนับสนุนบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพที่เป็นรูปธรรม</li> <li>S-5: มีนโยบายให้บุคลากรทำงานแบบบูรณาการและมีส่วนร่วมในกิจกรรมถ่ายทอดความรู้</li> <li>S-6: มีการนำระบบ กพร มาใช้ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในระบบ SEAM: Enabler ด้านการจัดการความรู้</li> </ul> |
| <p>จุดอ่อน</p> <p>W:</p> <p>Weakness</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>W-1: ขาดการประยุกต์ระบบสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร</li> <li>W-2: ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการดำเนินงาน โดยต้องการพึ่งพิงงบประมาณจากรัฐบาลเป็นหลัก</li> <li>W-3: งานวิจัยถ่ายทอดเชิงพาณิชย์มีจำนวนน้อย</li> <li>W-4: การเกษียณอายุของกลุ่มพนักงานที่เป็นผู้บริหาร กลุ่มนักวิจัย/นักวิชาการ และกลุ่มสนับสนุน ในระยะ 5 ปี</li> <li>W-5: ขาดกลไกกระตุ้นส่งเสริมการนำเอาองค์ความรู้ที่ได้จัดเก็บมาประยุกต์ใช้หรือเกิดการต่อยอดครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน</li> <li>W-6: ขาดกลยุทธ์ที่สร้างความตระหนักให้บุคลากรเห็นความสำคัญในบทบาทด้านการจัดการความรู้ของตนเอง</li> <li>W-7: ขาดกลไกในการผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>                                  |

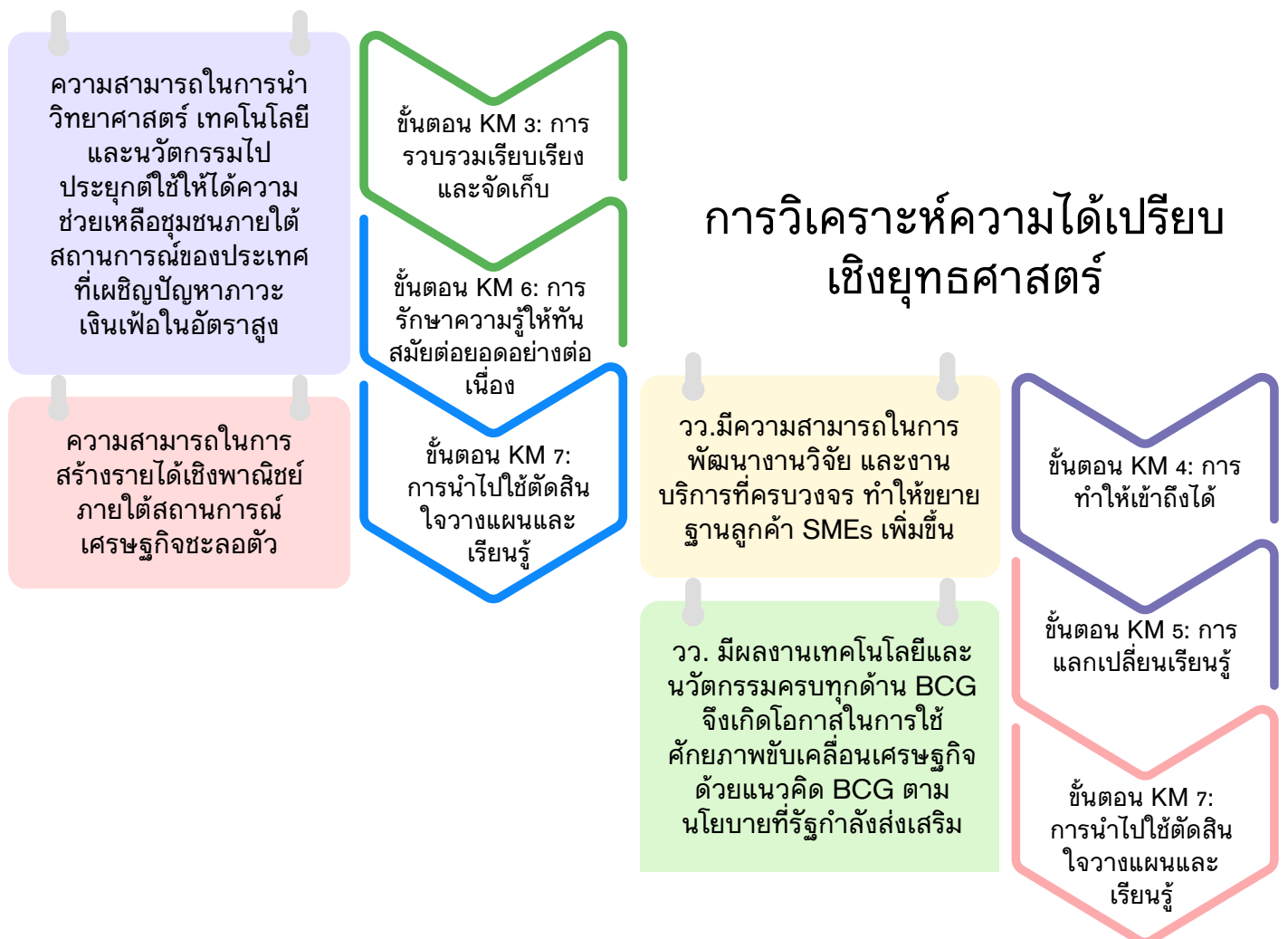
## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>โอกาส</p> <p>O:</p> <p>Opportunities</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>O-1: ยุทธศาสตร์ประเทศให้ความสำคัญการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงนโยบาย BCG การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นโอกาสในการถ่ายทอด วทน. สู่เกษตรกร SMEs, OTOP และประชาชน</li> <li>O-2: มี KM Tools ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรได้ เช่น Storytelling, AAR, CoPs</li> <li>O-3: มีมาตรฐานระบบคุณภาพที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ทั้งในส่วนของ ISO 9001 และ ISO 30401</li> <li>O-4: แนวนโยบายภาครัฐ กฎหมาย และสภาวะปกติใหม่ (New Normal) นำไปสู่การปรับและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทางธุรกิจ การเรียนรู้ การทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวัน (Digital Transformation หรือ DX)</li> </ul> |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

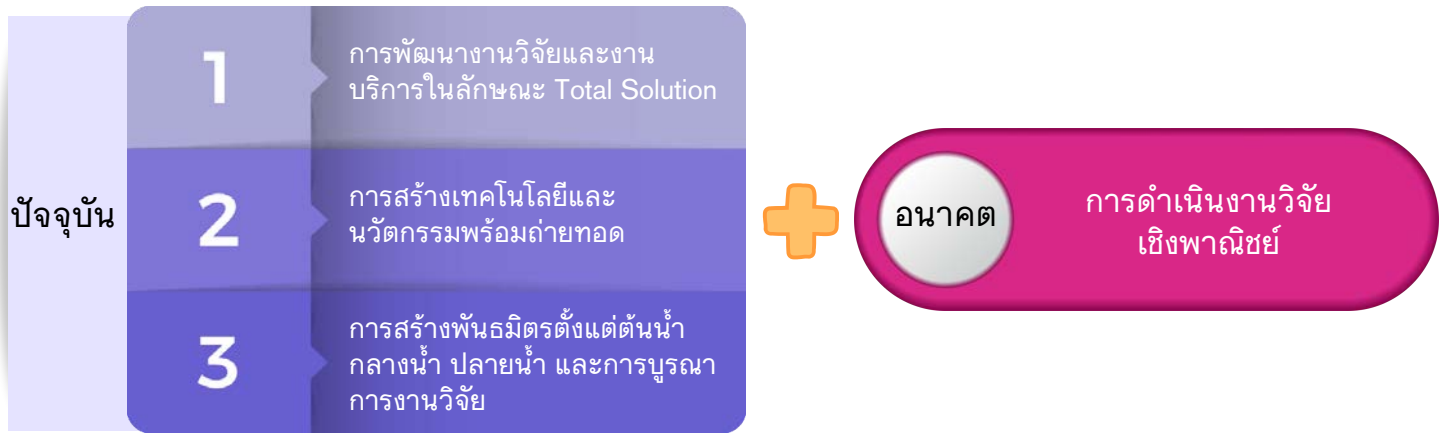
อุปสรรค  
T:  
Threats

- T-1: ขาดกลไกรองรับการจัดการความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานภายใต้ พรบ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม และบริการวิจัย
- T-2: การเปลี่ยนผ่าน Generation ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรม ค่านิยม และวิถีการใช้ชีวิต
- T-3: ขาดการวิเคราะห์ความต้องการด้านองค์ความรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน
- T-4: ขาดการบูรณาการ วางแผน และประเมินการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาสนับสนุนการดำเนินงาน
- T-5: ยังไม่พบความร่วมมือเครือข่ายจากภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม

## การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์



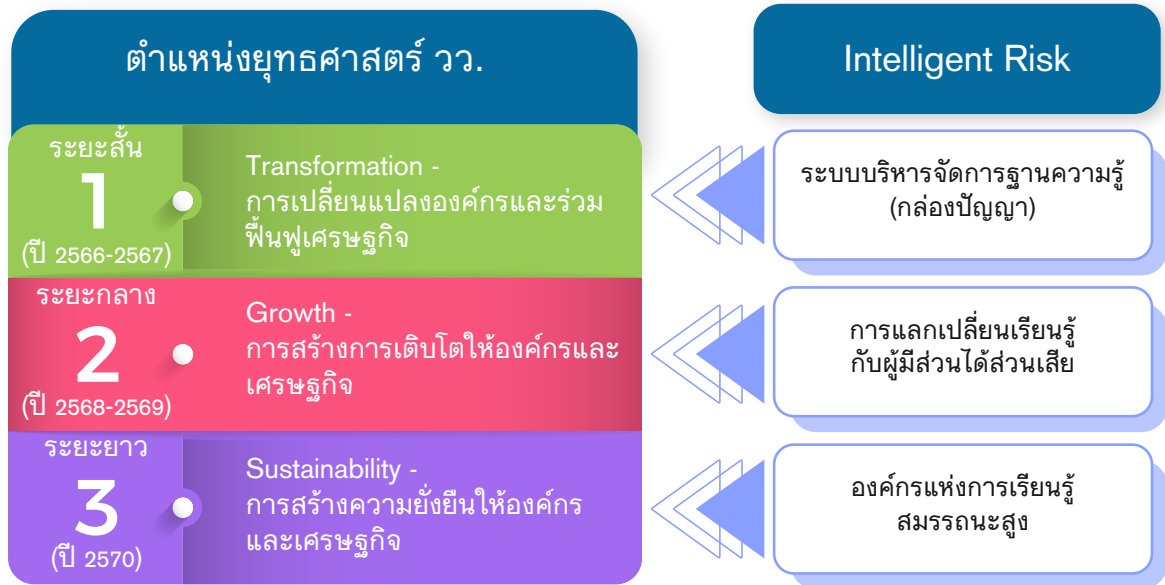
## การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษองค์กร



## การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความรู้

| ประเภทความเสี่ยง                               | กระบวนการ                                                                                                                                                                        | จุดอ่อน/ความเสี่ยง                                                                                                                                                                   | โอกาสที่จะเกิด | ความรุนแรง | ระดับความเสี่ยง | แนวทาง/เครื่องมือในการจัดการ                                  |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------|
| เกิดจากคน                                      | 1. ขั้นตอน KM 7: การนำไปใช้ตัดสินใจวางแผนและเรียนรู้                                                                                                                             | 1. การจัดการความรู้ไม่ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ                                                                                                                               | 3              | 5          | 15              | KMRM 2 สร้างความตระหนักและแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้        |
| เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล                  | 1. ขั้นตอน KM 3: การรวบรวมเรียบเรียงและจัดเก็บ                                                                                                                                   | 1. ขาดระบบที่ใช้ในการรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงาน                                                                                                               | 4              | 5          | 20              | KMRM 1 จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานเชิงวิเคราะห์ |
| เกิดจากการทำงานประจำหรือการปฏิบัติการขององค์กร | 1. ขั้นตอน KM 3: การรวบรวมเรียบเรียงและจัดเก็บ<br>2. ขั้นตอน KM 6: การรักษาความรู้ให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องอย่างต่อเนื่อง<br>3. ขั้นตอน KM 7: การนำไปใช้ตัดสินใจวางแผนและเรียนรู้ | 1. ขาดกลไก/กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สนับสนุนให้มีการนำการจัดการความรู้ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานทั้งกระบวนการหลักกระบวนการสนับสนุน และการปฏิบัติงานประจำวันทั้งองค์กร | 3              | 5          | 15              | KMRM 1 จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานเชิงวิเคราะห์ |

## การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์



## การกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน (TOWS Matrix)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>TOWS Matrix</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>S-1: มีการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยี และการขยายบริการที่มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง</li> <li>S-2: มีบุคลากรที่มีประสบการณ์สูงและความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการ หลากหลายสาขาสามารถประยุกต์ไปสู่ การปฏิบัติและบูรณาการได้ครบวงจร รวมทั้งมีเครือข่ายพันธมิตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</li> <li>S-3: มีทีมบุคลากรที่มีความสามารถในการพัฒนาระบบดิจิทัล สำหรับใช้ภายใน หน่วยงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>W-4: การเกษียณอายุของกลุ่มพนักงานที่เป็นผู้บริหาร กลุ่มนักวิจัย/นักวิชาการ และกลุ่มสนับสนุน ในระยะ 5 ปี</li> <li>W-5: ขาดกลไกกระตุ้นส่งเสริมการนำเอา องค์ความรู้ที่ได้จัดเก็บมาประยุกต์ใช้หรือ เกิดการต่อยอดครอบคลุมทุก กระบวนการทำงาน</li> <li>W-7: ขาดกลไกในการผลักดันให้เกิดการ มีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>O-2: มี KM Tools ที่สามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในองค์กรได้ เช่น Storytelling, AAR, CoPs</li> <li>O-3: มีมาตรฐานระบบคุณภาพที่ สนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการ ความรู้ ทั้งในส่วนของ ISO 9001 และ ISO 30401</li> <li>O-4: แผนนโยบายภาครัฐ กฎหมาย และ สถานะปกติใหม่ (New Normal) นำไปสู่ การปรับและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ใน ทางธุรกิจ การเรียนรู้ การทำงาน และ การใช้ชีวิตประจำวัน</li> </ul> | <p>SO1: เชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อสร้าง นวัตกรรมที่ตอบสนองความ ต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประเทศ สังคม และชุมชน</p> <p>SO2: สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่ง เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร</p> <p>SO3: พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้าน การจัดการความรู้และการสร้าง นวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>                                                                                                                     | <p>WO1: บริหารและพัฒนาคนเก่งในการ สร้างมูลค่าเพิ่มและความได้ เปรียบในการแข่งขัน (แผน HR)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>T-1: ขาดกลไกรองรับการจัดการความรู้ที่ ได้จากการปฏิบัติงานภายใต้ พรบ. ส่ง เสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยและ นวัตกรรม และบริการวิจัย</li> <li>T-2: การเปลี่ยนผ่าน Generation ส่งผล ต่อการเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรม ค่า นิยม และวิถีการใช้ชีวิต</li> <li>T-3: ขาดการวิเคราะห์ความต้องการด้าน องค์ความรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ลูกคากลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน</li> </ul>                        | <p>ST1: การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (แผน DT)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>WT1: เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร ผ่านการปลูกฝังค่านิยมและเสริม สร้างวัฒนธรรม Smart Workplace ให้เกิดขึ้นได้อย่าง รวดเร็วและแข็งแกร่ง (แผน HR)</p> <p>WT2: การส่งเสริมการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิง เศรษฐกิจและสังคม (แผน CM)</p> <p>WT3: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย (แผน SM)</p>                     |

## การกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์                                                                                                 | กลยุทธ์                                                       | เป้าหมายระยะยาว                                                                                                             | เป้าหมายระยะสั้น                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายประเทศ สังคม และชุมชน | กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและขยายฐานความรู้                           | เกิดการนำองค์ความรู้สำคัญที่มีอยู่ใน KM JUMP ไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี | KM KR 1: ความสำเร็จในการดำเนินงานปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กรตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br>KM KR 2: มีฐานข้อมูลองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานเชิงวิเคราะห์<br>KM KR 3: ความสำเร็จของการจัดการความรู้ตามแผนการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนสารสนเทศความรู้ |
| SO2 สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร                            | กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมและระบบนิเวศการเรียนรู้             | ร้อยละการมีส่วนร่วมในกิจกรรม/แผนงานที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี                                                    | KM KR 4: ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม OFI Roadmap ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90                                                                                                                                                                                                 |
| SO3 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง                   | กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อการจัดการความรู้ที่ยั่งยืน | กระบวนการ/บริการ/นวัตกรรมที่เกิดจากทักษะที่ได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี                                            | KM KR 5: บุคลากรที่มีทักษะตาม skill matrix เพื่อการจัดการความรู้ไปสู่การสร้างกระบวนการ/บริการ/นวัตกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี                                                                                                                              |



# แผนการจัดการความรู้ วว. ปี 2566-2570



วิสัยทัศน์ KM

TISTR องค์กรแห่งการเรียนรู้

ขุมพลังแห่งความสามารถและความรู้สำหรับอนาคต



วัฒนธรรมองค์กร

สร้างองค์กรแห่งปัญญา สร้างคุณค่านวัตกรรม



ค่านิยม KM

SMART

- S - Sharing:** แบ่งปันความรู้และประสบการณ์
- M - Movement:** ใช้ความรู้และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาปรับปรุงพัฒนาการทำงาน
- A - Achievement:** เป็นต้นแบบ/ตัวอย่างให้ผู้อื่นได้เรียนรู้
- R - Readiness:** พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ยอมรับความคิดเห็นต่างที่เป็นประโยชน์เชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงงาน
- T - Tools:** ประยุกต์ใช้เครื่องมือ/วิธีการใหม่ ๆ มาปรับปรุงพัฒนาการทำงาน



นโยบาย KM&amp;IM

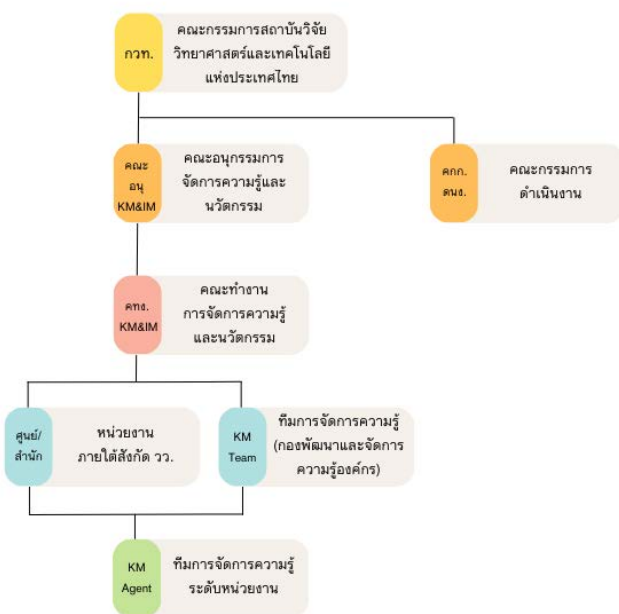
- เชื่อมโยง องค์ความรู้ เพื่อสร้าง นวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ประเทศ สังคม และชุมชน (Satisfaction & Impact)
- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Speed & Innovator) จนเกิดเป็น Knowledge and Innovative Culture)
- สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นองค์กรวิจัยพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน (Sharing & High Performance Innovative Organization)



## แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



## โครงสร้าง การบริหารจัดการ



## คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กทว.)

### อำนาจหน้าที่

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานจัดการความรู้  
ในองค์กร
- 2) ให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย เป้าหมาย  
ระยะยาวและระยะสั้นด้านการจัดการความรู้
- 3) รับทราบผลการบริหารจัดการความรู้และให้ข้อเสนอ  
แนะแนวทางการปรับปรุงพัฒนา

## คณะกรรมการดำเนินงาน วว.

ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงทุกกลุ่มงานและผู้บริหาร  
ระดับ ศูนย์ / สำนัก ซึ่งทำหน้าที่ กำกับ ดูแล และ บริหาร  
จัดการการดำเนินงานของ วว.

**คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม (คป. 7/2565, คป. 12/2565, คป. 18/2565)**

ประกอบด้วย ผู้แทน กวท., กวท. ประธานคณะกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศ และดิจิทัล, ผู้เชี่ยวชาญภายนอกด้าน KM, ผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนผู้บริหารระดับศูนย์สำนัก และผู้บริหารหน่วยงานที่รับผิดชอบอำนาจหน้าที่

- 1) กำหนดทิศทาง นโยบายและกรอบการจัดการความรู้และนวัตกรรมเสนอ กวท.
- 2) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนจัดการความรู้และนวัตกรรมของ วว. และแนวทางติดตามผลการดำเนินงานจัดการความรู้และนวัตกรรมและรายงานผลต่อ กวท.
- 3) ส่งเสริมให้มีการดำเนินการตามนโยบายการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมและแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม
- 4) กำกับดูแล ติดตาม ประเมินประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนจัดการความรู้และนวัตกรรม และรายงานผลต่อ กวท. อย่างน้อยรายไตรมาส
- 5) พิจารณาทบทวนการดำเนินงาน กฎบัตรคณะกรรมการ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม วว. เสนอต่อ กวท. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 6) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ กวท. มอบหมาย

**คณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรม (คป. 66/26)**

ประกอบด้วย รองผู้ว่าการที่รับผิดชอบ, ผู้แทนผู้บริหาร, ผู้แทนบุคลากรจากทุกกลุ่มงาน และผู้บริหารหน่วยงานที่รับผิดชอบ

อำนาจหน้าที่

- 1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 2) ออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 3) เผยแพร่แผน นำสู่ปฏิบัติ และส่งเสริมการปฏิบัติตามแผน
- 4) ติดตามการปฏิบัติตามแผนและรายงานคณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 5) สร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการจัดการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 6) สร้างภาพลักษณ์และเป็นต้นแบบในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ได้ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำไปสู่การคิดค้นพัฒนา นวัตกรรม ที่เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ ระบบงาน กระบวนการปฏิบัติงาน อันก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

**หน่วยงานระดับ ศูนย์ / สำนัก**

อำนาจหน้าที่

- 1) สนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้กับคณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 2) ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามกระบวนการและแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม



## ทีมงานการจัดการความรู้ หรือ KM Team (กองพัฒนาและจัดการความรู้องค์กร)

อำนาจหน้าที่

- 1) สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติตามกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กร
- 2) จัดทำแผนงานและการดำเนินงานการจัดการความรู้ในองค์กร
- 3) รายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อ คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 4) สร้างภาพลักษณ์และเป็นต้นแบบในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดการจัดการความรู้เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้



## ทีมการจัดการความรู้ ระดับหน่วยงาน หรือ KM Agent

อำนาจหน้าที่

- 1) สื่อสารกับบุคลากรในหน่วยงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) อย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางที่เหมาะสม
- 2) สนับสนุนการจัดการความรู้ของหน่วยงานให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนที่หน่วยงานวางไว้
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้าน KM ของบุคลากรในหน่วยงาน
- 4) สอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้าน KM ของหน่วยงาน



ทรัพยากรสำหรับ  
การบริหารจัดการ

หมายเหตุ: การจัดสรรงบประมาณพิจารณาจากวิธีการที่มีคะแนนความสำคัญสูงสุดไปค่า โดยคะแนนของคอลัมน์ที่เลือก ✓ = ค่าประจำคอลัมน์ x1 และ ความสำคัญ = ผลรวมของคะแนนแต่ละคอลัมน์ที่เลือก

| กลุ่ม                                | ประเภท     | รายการ                                                                    | เกณฑ์การประเมินความสำคัญ                            |                                            |                                                                                   |                                 |                                                     |                          | งบประมาณ<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ/<br>หมายเหตุ |
|--------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------------|
|                                      |            |                                                                           | จำเป็นต่อการ<br>ดำเนิน<br>ยุทธศาสตร์<br>ว.ร.<br>(5) | ใช้ในการ<br>ปฏิบัติงานตาม<br>แผน KM<br>(4) | ใช้ในการ<br>ทำงานในจุดที่<br>ต้องควบคุม<br>หรือ ขั้นตอน<br>ที่มีความเสี่ยง<br>(3) | ต้องการ<br>อย่างเร่งด่วน<br>(2) | เกิดการสร้าง<br>ความรู้/<br>นวัตกรรม<br>ใหม่<br>(1) | ความสำคัญ<br>(5+4+3+2+1) |                   |                           |
| Hard-side<br>(Knowledge &<br>Skills) | เครื่องมือ | ค่าใช้การสารสนเทศ<br>จากแหล่งสารสนเทศ<br>ภายนอก                           | ✓                                                   | ✓                                          | ✓                                                                                 | ✓                               | ✓                                                   | 15                       | 200,000.00        | กจก.                      |
|                                      |            | ค่า MA ระบบ e-Library                                                     | ✓                                                   | ✓                                          | ✓                                                                                 | ✓                               | ✓                                                   | 15                       | 200,000.00        | สทส.                      |
|                                      |            | ค่าใช้การโปรแกรม<br>ในการสร้างเอกสาร<br>ความรู้รายปี                      | ✓                                                   | ✓                                          | ✓                                                                                 | ✓                               |                                                     | 14                       | 200,000.00        | กจก.                      |
|                                      |            | ค่า MA Web Server<br>สำหรับให้บริการระบบ<br>KM Task (TISTR<br>BLOG)       | ✓                                                   | ✓                                          | ✓                                                                                 | ✓                               |                                                     | 14                       | 33,000.00         | กทท.<br>(แบบ DT)          |
|                                      | คน         | พัฒนาทักษะ KM Team                                                        | ✓                                                   | ✓                                          | ✓                                                                                 |                                 | ✓                                                   | 13                       | 80,000.00         | กจก.                      |
|                                      |            | พัฒนาทักษะด้านการคิด<br>วิเคราะห์                                         | ✓                                                   | ✓                                          | ✓                                                                                 |                                 | ✓                                                   | 13                       |                   | กทท.<br>(แบบ HRM)         |
|                                      |            | พัฒนาทักษะด้านการ<br>จัดการความรู้สำหรับ<br>บุคลากร ว.ร.                  | ✓                                                   | ✓                                          | ✓                                                                                 |                                 | ✓                                                   | 13                       | 10,000.00         | กจก.                      |
|                                      |            | พัฒนาทักษะด้านการ<br>จัดการความรู้สำหรับ<br>พนักงานและลูกจ้างใหม่<br>ว.ร. | ✓                                                   | ✓                                          | ✓                                                                                 |                                 | ✓                                                   | 13                       | 10,000.00         | กจก.                      |

| กลุ่ม                                            | ประเภท     | รายการ                                                                   | เกณฑ์การประเมินความสำคัญ                |                                 |                                                               |                             |                                      |                       | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ                            |
|--------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------------------------------------|
|                                                  |            |                                                                          | จำเป็นต่อการดำเนินงานยุทธศาสตร์ วว. (5) | ใช้ในการปฏิบัติงานตามแผน KM (4) | ใช้ในการทำงานในจุดที่ต้องควบคุมหรือขั้นตอนที่มีความเสี่ยง (3) | ต้องจัดการอย่างเร่งด่วน (2) | เกิดการสร้างความรู้/นวัตกรรมใหม่ (1) | ความสำคัญ (5+4+3+2+1) |                |                                                  |
| Soft-side (Attitude & Share Value & Environment) | เครื่องมือ | ค่าใช้สอยพื้นที่ KM cloudShare รายปี                                     | ✓                                       | ✓                               | ✓                                                             | ✓                           | ✓                                    | 15                    | 100,000.00     | กจค. (เพิ่มขั้นตอนความถี่ในการใช้งาน)            |
|                                                  |            | ค่าใช้สอยระบบวีดิทัศน์ทางไกล                                             | ✓                                       | ✓                               |                                                               | ✓                           |                                      | 11                    | 10,000.00      | กพท. (แบบ DT)                                    |
|                                                  | คน         | กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น CoP                                       | ✓                                       | ✓                               | ✓                                                             | ✓                           | ✓                                    | 15                    | 25,000.00      | กจค.                                             |
|                                                  |            | กิจกรรมการจัดการความรู้ระดับศูนย์/สำนัก (ค่าใช้จ่ายสำหรับ 1 ศูนย์/สำนัก) | ✓                                       | ✓                               | ✓                                                             | ✓                           | ✓                                    | 15                    | 3,000.00       | ศูนย์/สำนัก                                      |
|                                                  |            | กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้สำคัญ                                         | ✓                                       | ✓                               | ✓                                                             | ✓                           | ✓                                    | 15                    | 20,000.00      | กลุ่มงาน กจค. (เพิ่มขั้นตอนการปรับแบบปฏิบัติการ) |
|                                                  |            | กิจกรรมส่งเสริมแรงจูงใจ                                                  | ✓                                       | ✓                               |                                                               |                             | ✓                                    | 10                    | 80,000.00      | กจค.                                             |



ก) วิธีการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้ไปสู่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หน่วยงานภายนอก)

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย   | สารสนเทศ/ความรู้ที่ถ่ายทอด                                                                                                                             | กระบวนการ                                                                                                                                                                                                      | ผู้รับผิดชอบ                        | ความถี่              | รูปแบบ                                                                                  | ช่องทาง                       |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| หน่วยงานกำกับดูแล      | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการดำเนินงาน</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>งานวางแผนยุทธศาสตร์</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> </ul>                                                                                                        | กองนโยบายและแผน                     | ตามแผน               | การประชุม/สัมมนา, ข่าวประชาสัมพันธ์, บทความ, Infographic                                | Zoom, Website, Facebook, Line |
| พันธมิตรคู่ความร่วมมือ | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการดำเนินงาน</li> <li>นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจใหม่</li> <li>ข้อมูลวิจัยบริการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>งานวางแผนยุทธศาสตร์</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul>                                                                           | กองบริการธุรกิจ<br>กองวิเทศสัมพันธ์ | ตามแผน<br>ตามแผน MOU | การประชุม/สัมมนา, ข่าวประชาสัมพันธ์, บทความ, Infographic การแลกเปลี่ยนข้อมูลวิจัยบริการ | Zoom, Website, Facebook, Line |
| ลูกค้า                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการติดต่อสื่อสาร</li> <li>กฎระเบียบ ขั้นตอนปฏิบัติงาน</li> <li>ผลิตภัณฑ์และบริการ</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการทำงานบริการ และ ท สำหรับภาคอุตสาหกรรม</li> <li>กระบวนการทำงานด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul> | กองบริการธุรกิจ                     | รายสัปดาห์           | ข่าวประชาสัมพันธ์, บทความ, Infographic                                                  | Website, Facebook, Line       |

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย            | สารสนเทศ/ความรู้ที่ถ่ายทอด                                                                                                                                                                                                   | กระบวนการ                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ผู้รับผิดชอบ                                                      | ความถี่         | รูปแบบ                                 | ช่องทาง                                                      |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ผู้กำกับ                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจใหม่</li> <li>กฎ ระเบียบ ขั้นตอนปฏิบัติงาน</li> </ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการทำงานบริการ ว และ ท สำหรับภาคอุตสาหกรรม</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul>                                                                                                                         | กองพัสดุและคลังพัสดุ                                              | ตามแผน          | ข่าวประชาสัมพันธ์, บทความ, Infographic | Website                                                      |
| ชุมชนสำคัญ<br>ชุมชนและสังคม     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ขั้นตอนปฏิบัติ และกระบวนการดำเนินงาน</li> <li>นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจใหม่</li> </ul>                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการทำงานด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul>                                                                                                                                    | กองบริการธุรกิจ, กองประชาสัมพันธ์, กองพัฒนาและจัดการความรู้องค์กร | 3 ครั้ง/สัปดาห์ | ข่าวประชาสัมพันธ์, บทความ, Infographic | Website, Facebook, Line, KM Tank (TISTR BLOG)                |
| พนักงานและ<br>ผู้ปฏิบัติงาน วว. | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการดำเนินงาน</li> <li>กฎ ระเบียบ ขั้นตอนปฏิบัติ และกระบวนการดำเนินงาน</li> <li>นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจใหม่</li> <li>องค์ความรู้สำหรับการปฏิบัติงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการทำงานด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>กระบวนการทำงานด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>กระบวนการทำงานบริการ ว และ ท สำหรับภาคอุตสาหกรรม</li> <li>งานวางแผนยุทธศาสตร์</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul> | กองสื่อสารภายใน                                                   | รายวัน          | ข่าวประชาสัมพันธ์, บทความ, Infographic | Zoom, Website, Intranet, Facebook, Line, e-Mail, เสียงตามสาย |
| สื่อมวลชน                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางทางติดต่อสื่อสาร</li> <li>กฎ ระเบียบ ขั้นตอนปฏิบัติงาน</li> <li>เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และบริการ</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul>                                                                                                                                                                                   | กองประชาสัมพันธ์                                                  | รายวัน          | ข่าวประชาสัมพันธ์, บทความ, Infographic | Website, Facebook, Line                                      |

ข) วิธีการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้ จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หน่วยงานภายนอก)

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย        | สารสนเทศ/ความรู้ที่ต้องการ                                                                                                                            | กระบวนการที่นำไปใช้                                                                                                                                                                                              | ผู้รับผิดชอบ                                              | ความถี่ | รูปแบบ                                                    | ช่องทาง                              |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| หน่วยงานกำกับดูแล           | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบาย กฎ ระเบียบ ขั้นตอนปฏิบัติงาน</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>งานวางแผนยุทธศาสตร์</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> </ul>                                                                                                          | สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ, สำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม, | รายปี   | การประชุม/สัมมนา, ข่าวประชาสัมพันธ์, บทความ, Infographic, | Zoom, Website, Facebook, Line,       |
| พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจใหม่</li> <li>ความต้องการ/ความพึงพอใจ/ความคาดหวัง/ข้อกังวล</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>งานวางแผนยุทธศาสตร์</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul>                                                                             | สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล, สำนักสื่อสารองค์กร              |         | การแลกเปลี่ยนข้อมูล, แบบสอบถาม                            | ห้องประชุม, จดหมาย, e-Mail, โทรศัพท์ |
| ลูกค้า                      |                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการทำงานบริการ ว และ ท สำหรับภาคอุตสาหกรรม</li> <li>กระบวนการทำงานด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul> |                                                           |         |                                                           |                                      |
| ผู้กำกับ                    |                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการทำงานบริการ ว และ ท สำหรับภาคอุตสาหกรรม</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul>                                                |                                                           |         |                                                           |                                      |
| ชุมชนสำคัญ<br>ชุมชนและสังคม |                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการทำงานด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> </ul>                                                                                        |                                                           |         |                                                           |                                      |

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย            | สารสนเทศ/ความรู้ที่ต้องการ | กระบวนการที่นำไปใช้                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ผู้รับผิดชอบ | ความถี่ | รูปแบบ | ช่องทาง |
|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|--------|---------|
| พนักงานและ<br>ผู้ปฏิบัติงาน วว. |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> <li>กระบวนการทำงานด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>กระบวนการทำงานด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>กระบวนการทำงานบริการ วว. และ ท. สำหรับภาคอุตสาหกรรม</li> <li>งานวางแผนยุทธศาสตร์</li> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul> |              |         |        |         |
| เดือนละ                         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>งานสนับสนุนที่สำคัญ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |              |         |        |         |



## การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

| ขั้นตอน/กระบวนการ                                                    | ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                                   | ผู้ใช้เทคโนโลยี                                                                                                                          | ประเภท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ขั้นตอนการจัดการความรู้ที่ 1</b><br>การกำหนดความรู้ที่สำคัญ       | Microsoft Word<br>Zoom                                                                                                                                 | ทีมงานรับผิดชอบการจัดการความรู้ของศูนย์/สำนัก<br>ทีมงานรับผิดชอบการจัดการความรู้ของศูนย์/สำนัก, บุคลากรที่เกี่ยวข้อง                     | แบบฟอร์ม<br>Online Meeting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ขั้นตอนการจัดการความรู้ที่ 2</b><br>การสร้างแหล่งความรู้          | Google (Internet)<br>KM Tank (TISTR BLOG)<br>e-Library<br>KM cloudShare<br>KM Intranet<br>ระบบเผยแพร่เอกสาร<br>TISTR Intranet<br>TISTR Admin Handbooks | บุคลากรภายในและภายนอก<br>บุคลากรภายในและภายนอก<br>บุคลากร วว.<br>บุคลากร วว.<br>บุคลากร วว.<br>บุคลากร วว.<br>บุคลากร วว.<br>บุคลากร วว. | องค์ความรู้ภายนอกองค์กร<br>บทความ, Infographic<br>รายงาน, คู่มือ, VDO Clip<br>รายงาน, คู่มือ, VDO Clip,<br>เอกสารประกอบการประชุม/<br>สัมมนา/อบรม,<br>บทความ, Infographic, รายงาน,<br>คู่มือ<br>ประกาศ, คำสั่ง, ระเบียบ,<br>ข้อบังคับ, แบบฟอร์ม, รายงาน,<br>มติการประชุม<br>ข่าวประชาสัมพันธ์, Event of<br>the day, คำถามที่อยากรู้, TISTR<br>Focus, วว. สัมพันธ์, สื่อเผยแพร่<br>คู่มือ, Infographic, แบบฟอร์ม |
| <b>ขั้นตอนการจัดการความรู้ที่ 3</b><br>การรวบรวมเรียบเรียงและจัดเก็บ | Microsoft Office<br>KM cloudShare                                                                                                                      | ทีมงานรับผิดชอบการจัดการความรู้ของศูนย์/สำนัก<br>ทีมงานรับผิดชอบการจัดการความรู้ของศูนย์/สำนัก                                           | แบบฟอร์ม, รายงาน<br>รายงาน, คู่มือ, VDO Clip,<br>เอกสารประกอบการประชุม/<br>สัมมนา/อบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ขั้นตอนการจัดการความรู้ที่ 4</b><br>การทำให้เข้าถึงได้            | KM Tank (TISTR BLOG)<br>e-Library<br>KM cloudShare<br>KM Intranet                                                                                      | บุคลากรภายในและภายนอก<br>บุคลากร วว.<br>บุคลากร วว.<br>บุคลากร วว.                                                                       | บทความ, Infographic<br>รายงาน, คู่มือ, VDO Clip<br>รายงาน, คู่มือ, VDO Clip,<br>เอกสารประกอบการประชุม/<br>สัมมนา/อบรม<br>บทความ, Infographic, รายงาน,<br>คู่มือ                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ขั้นตอนการจัดการความรู้ที่ 5</b><br>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้         | Zoom<br>Facebook Group: TISTR<br>Inside<br>เสียงตามสาย<br>Line                                                                                         | ทีมงานรับผิดชอบการจัดการความรู้ของศูนย์/สำนัก<br>บุคลากรที่เกี่ยวข้อง<br>บุคลากร วว.<br>บุคลากร วว. และสมาชิก                            | Online Meeting<br>Live, กิจกรรมถ่ายทอด<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>Broadcast, กิจกรรมถ่ายทอด<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>ข้อความ                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



| ขั้นตอน/กระบวนการ                                                                                      | ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล                  | ผู้ใช้เทคโนโลยี                                                     | ประเภท                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        | e-Mail                                | ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคลากรภายใน                                 | ข้อความ, Infographic, Link, รายงาน, คู่มือ, เอกสาร, VDO Clip                                           |
| <b>ขั้นตอนการจัดการความรู้ที่ 6</b><br>การรักษาความรู้ให้ทันสมัยต่อยุคต่ออย่างต่อเนื่อง                | Zoom                                  | ทีมงานรับผิดชอบการจัดการความรู้ของศูนย์/สำนัก, บุคลากรที่เกี่ยวข้อง | Online Meeting                                                                                         |
| <b>ขั้นตอนการจัดการความรู้ที่ 7</b><br>การนำไปใช้ตัดสินใจวางแผนและเรียนรู้                             | Microsoft Office                      | บุคลากร วว.                                                         | แบบฟอร์ม, รายงาน                                                                                       |
| <b>กระบวนการ KM:</b> กำหนดวิสัยทัศน์ทิศทางและนโยบายด้านการจัดการความรู้                                | Microsoft Office                      | ผู้บริหาร, คณะทำงาน, คณะกรรมการ, ผู้เกี่ยวข้อง                      | แบบฟอร์ม, รายงาน                                                                                       |
|                                                                                                        | Zoom                                  | ผู้บริหาร, คณะทำงาน, คณะกรรมการ, ผู้เกี่ยวข้อง                      | Online Meeting                                                                                         |
| <b>กระบวนการ KM:</b> การแต่งตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงาน                                               | Microsoft Word                        | ผู้บริหาร, คณะทำงาน, คณะกรรมการ                                     | แบบฟอร์ม                                                                                               |
| <b>กระบวนการ KM:</b> จัดทำแผนระยะยาวและแผนปฏิบัติการ                                                   | Microsoft Office                      | ผู้บริหาร, คณะทำงาน, คณะกรรมการ, ผู้เกี่ยวข้อง                      | แบบฟอร์ม, รายงาน                                                                                       |
|                                                                                                        | Zoom                                  | ผู้บริหาร, คณะทำงาน, คณะกรรมการ, ผู้เกี่ยวข้อง                      | Online Meeting                                                                                         |
| <b>กระบวนการ KM:</b> สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนัก การรับรู้และความเข้าใจนโยบายด้าน KM                  | Website                               | บุคลากรภายในและภายนอก                                               | Infographic, ประกาศ, แผน, รายงาน                                                                       |
|                                                                                                        | KM Tank (TISTR BLOG)                  | บุคลากรภายในและภายนอก                                               | Infographic, ประกาศ, แผน, รายงาน                                                                       |
|                                                                                                        | Zoom                                  | บุคลากร วว.                                                         | Online Meeting                                                                                         |
|                                                                                                        | Facebook Group: TISTR Inside          | บุคลากร วว. และสมาชิก                                               | Live, กิจกรรม Sharing                                                                                  |
|                                                                                                        | Line                                  | บุคลากร วว.                                                         | Broadcast                                                                                              |
|                                                                                                        | e-Mail                                | บุคลากร วว. และสมาชิก<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคลากรภายใน        | ข้อความ, Infographic, Link<br>ข้อความ, Infographic, Link                                               |
| <b>กระบวนการ KM:</b> การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ วว.                         | Google Form                           | ทีมการจัดการความรู้                                                 | แบบสำรวจเพื่อทบทวนความพึงพอใจตามระบบ ทบทวนรูปแบบการนำเสนอ วิจารณ์โครงสร้างการจัดการข้อมูลระบบฐานข้อมูล |
|                                                                                                        | Microsoft Excel                       | ทีมการจัดการความรู้                                                 |                                                                                                        |
|                                                                                                        | Programming : CMS, Mobile Application | ทีมการจัดการความรู้                                                 |                                                                                                        |
|                                                                                                        |                                       |                                                                     |                                                                                                        |
| <b>กระบวนการ KM:</b> พัฒนาทักษะด้าน KM                                                                 | Zoom                                  | ทีมผู้จัดการอบรม, วิทยากร และผู้ร่วมการอบรม                         | กิจกรรมการอบรม                                                                                         |
|                                                                                                        | Facebook Group: TISTR Inside          | ทีมผู้จัดการอบรม, วิทยากร และผู้ร่วมการอบรม                         | กิจกรรมการอบรม, สื่อการเรียนรู้                                                                        |
|                                                                                                        | KM cloudShare                         | บุคลากร วว.                                                         | เอกสารประกอบการอบรม                                                                                    |
|                                                                                                        |                                       |                                                                     |                                                                                                        |
| <b>กระบวนการ KM:</b> สร้างวัฒนธรรมและระบบนิเวศ                                                         | Zoom                                  | ทีมงานรับผิดชอบการจัดการความรู้ของศูนย์/สำนัก, บุคลากรที่เกี่ยวข้อง | Online Meeting                                                                                         |
|                                                                                                        | Facebook Group: TISTR Inside          | บุคลากร วว.                                                         | Live, กิจกรรม Sharing                                                                                  |
|                                                                                                        | Line                                  | บุคลากร วว. และสมาชิก                                               | Broadcast                                                                                              |
|                                                                                                        | e-Mail                                | ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคลากรภายใน                                 | ข้อความ, Infographic, Link, รายงาน, คู่มือ, เอกสาร, VDO Clip                                           |
|                                                                                                        |                                       |                                                                     |                                                                                                        |
| <b>กระบวนการ KM:</b> ปรับปรุงทบทวนกระบวนการจัดการความรู้ และติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้ | e-Mail                                | บุคลากร วว.                                                         | รายงาน, คู่มือ, แบบฟอร์ม                                                                               |
|                                                                                                        | ระบบ TSC                              | บุคลากร วว.                                                         | รายงาน, คู่มือ, แบบฟอร์ม                                                                               |
|                                                                                                        | KM cloudShare                         | บุคลากร วว.                                                         | รายงาน, คู่มือ, แบบฟอร์ม                                                                               |
|                                                                                                        | Microsoft Office                      | ทีมงานรับผิดชอบการจัดการความรู้ของศูนย์/สำนัก                       | รายงาน, คู่มือ, แบบฟอร์ม                                                                               |





ยุทธศาสตร์และ  
กลยุทธ์ ปี 2566-2570

## ยุทธศาสตร์ที่ 1: เชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประเทศ สังคม และชุมชน

กลยุทธ์/แผนงาน 1: พัฒนาและขยายฐานความรู้

สอดคล้อง:

- แผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570
  - ยุทธศาสตร์ที่ 1 วทน.สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ BCG
    - KR 1.2 ผลงานวิจัยระดับ TRL ระดับ 1-5: 6-9 อยู่ในสัดส่วนตามเป้าหมาย
    - KR 1.3 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ ที่นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์
    - KR 1.4 จำนวนความร่วมมือที่เกิดขึ้นในการพัฒนาชุมชนนวัตกรรมวัดอัตลักษณ์
    - KR 1.5 เพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์/ปลอดภัย
  - ยุทธศาสตร์ที่ 2 วทน.สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย
    - KR 2.1 จำนวน SMEs ที่ได้รับการฟื้นฟูและ ลดต้นทุนการผลิต
  - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมพลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับภาคธุรกิจและสังคม
    - KR 3.1 จำนวนต้นแบบและองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จากผลงานวิจัยแล้วเสร็จที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์
- แผนปฏิบัติการดิจิทัล วว. ปี พ.ศ. 2566-2570
  - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงาน (Data Driven)
    - กลยุทธ์ 3.2 โครงการจัดทำคลังข้อมูลกลาง (Data Warehouse)
  - ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบงานและการบริการแบบอัจฉริยะ (Digital Services)



ยุทธศาสตร์และ  
กลยุทธ์ ปี 2566-2570

- โครงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้บริการลูกค้าของ วว.
- โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนกระบวนการภายใน วว.
- แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปี 2567
  - ปัจจัยความเสี่ยง R-3 การนำผลงานวิจัยและ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- เกิดการนำองค์ความรู้สำคัญที่มีอยู่ใน KM JUMP ไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

#### เป้าประสงค์เชิงคุณภาพ

- KR 1 ความสำเร็จในการดำเนินงานปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กรตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- KR 2 มีฐานข้อมูลองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานเชิงวิเคราะห์
- KR 3 ความสำเร็จของการจัดการความรู้ตามแผนการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนสารสนเทศความรู้

### ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร

#### กลยุทธ์/แผนงาน 2: สร้างวัฒนธรรมและระบบนิเวศการเรียนรู้

##### สอดคล้อง:

- แผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570
  - ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง HPO (High Performance Innovation Organization)
    - KR 4.1 คะแนนผลประเมินการดำเนินงาน



ยุทธศาสตร์และ  
กลยุทธ์ ปี 2566-2570

- แผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคล ปี พ.ศ. 2566-2570
  - HCMSO1: HC Management - การบริหารอัตรากำลัง รวมถึงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทน/สิทธิประโยชน์
  - HCMSO3: Employee Engagement - เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้บุคลากร เกิดความผูกพันกับองค์กร และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย
- แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปี 2567
  - ปัจจัยความเสี่ยง R-1 ผลการประเมินตาม Core Business Enabler ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ร้อยละการมีส่วนร่วมในกิจกรรม/แผนงานที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

#### เป้าประสงค์เชิงคุณภาพ

- KR4: ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม OFI Roadmap จนเกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรม/แผนงานที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์/แผนงาน 3: พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อการจัดการความรู้ที่ยั่งยืน  
สอดคล้อง:

- แผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570
  - ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเอง (Financial stability)
    - KR 5.1 การขยายตัวของรายได้
    - KR 5.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายต่อรายได้
- แผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคล ปี พ.ศ. 2566-2570
  - HCMSO4: HC Development - การพัฒนาบุคลากร เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง และการบริหารจัดการคนเก่ง



ยุทธศาสตร์และ  
กลยุทธ์ ปี 2566-2570

- แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปี 2567
  - ปัจจัยความเสี่ยง R-4 สัดส่วนค่าใช้จ่ายรายได้ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
  - ปัจจัยความเสี่ยง R-5 รายได้บริการวิจัยไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- กระบวนการ/บริการ/นวัตกรรมที่เกิดจากทักษะที่ได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

เป้าประสงค์เชิงคุณภาพ

- KR5: บุคลากรที่มีทักษะตาม skill matrix เพื่อการจัดการความรู้ไปสู่การสร้างกระบวนการ/บริการ/นวัตกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี



# แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ วว. ปี 2567

## แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ วว. ปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1: เชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประเทศ สังคม และชุมชน

กลยุทธ์/แผนงาน 1: พัฒนาและขยายฐานความรู้

สอดคล้อง:

แผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วทน.สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ BCG

KR 1.2 ผลงานวิจัยระดับ TRL ระดับ 1-5: 6-9 อยู่ในสัดส่วนตามเป้าหมาย

KR 1.3 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ ที่นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

KR 1.4 จำนวนความร่วมมือที่เกิดขึ้นในการพัฒนาชุมชนนวัตกรรม

KR 1.5 เพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์/ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วทน.สนับสนุนการพัฒนาค่ายนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย

KR 2.1 จำนวน SMEs ที่ได้รับการฟื้นฟูและ ลดต้นทุนการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมพลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจและสังคม

KR 3.1 จำนวนต้นแบบและองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จากผลงานวิจัยแล้วเสร็จที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์

แผนปฏิบัติการดิจิทัล วว. ปี พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงาน (Data Driven)

3.2 โครงการจัดทำคลังข้อมูลกลาง (Data Warehouse)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบงานและบริการแบบดิจิทัล (Digital Services)

4.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้บริการลูกค้าของ วว.

4.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนกระบวนการภายใน วว.

แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปี 2567

ปัจจัยความเสี่ยง R-3 การนำผลงานวิจัยและ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

**เป้าประสงค์**

- เกิดการนำองค์ความรู้สำคัญที่มีอยู่ใน KM JUMP ไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

| โครงการ/กิจกรรม                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                                                           | แนวทางการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                         | เป้าหมาย |              |       |              | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|-------|--------------|--------------------------------------------|
|                                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Q1       | Q2           | Q3    | Q4           |                                            |
| พัฒนาและขยายฐานข้อมูลองค์ความรู้สำคัญของ วว. (KM JUMP)                          | - KM KR1: ความสำเร็จในการดำเนินงานปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กรตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 | - ทบทวนความพอเพียงเหมาะสมของระบบคลังความรู้<br>- ทบทวน โครงสร้างองค์ความรู้<br>- ทบทวนรูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้<br>- สร้างการเชื่อมโยงระหว่างฐานข้อมูล<br>- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงฐานข้อมูลดิจิทัล<br>- สำรวจความพึงพอใจและรวบรวมเพื่อสรุปวิเคราะห์ประเมินผลในภาพรวม                    | ร.ค.     | ม.ค.<br>ก.พ. | มี.ย. | ก.ค.<br>ก.ย. | กจด., กบน.,<br>กพท.<br>( 249,000 บาท)      |
| จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานเชิงวิเคราะห์ (TISTR Wisdom Dashboard) | - KM KR2: มีฐานข้อมูลองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานเชิงวิเคราะห์                                                       | - รวบรวมและจัดทำบัญชีองค์ความรู้ที่ได้จากผลการปฏิบัติงาน<br>- เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลรายชื่อนักวิจัย และ Best Practice ด้าน BCG และ non-BCG ของ วว.<br>- จัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบฐานข้อมูลเชิงวิเคราะห์<br>- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงฐานข้อมูลดิจิทัล<br>- วิเคราะห์และประเมินผลการเข้าถึง | ร.ค.     | ม.ค.-มี.ค.   | เม.ย. | ส.ค.         | กจด., กคป.,<br>กพน., กพค.<br>(100,000 บาท) |

| โครงการ/กิจกรรม                                   | ตัวชี้วัด                                                                        | แนวทางการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย                                               |                                     |                                      |                                    | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                              |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                   |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               | Q1                                                     | Q2                                  | Q3                                   | Q4                                 |                                                                   |
| จัดทำสื่อสารสนเทศความรู้เพื่อการถ่ายทอดแลกเปลี่ยน | - KM KR3: ความสำเร็จของการจัดการความรู้ตามแผนการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนสารสนเทศความรู้ | - ทบทวนแนวทางการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนสารสนเทศกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>- คัดเลือกและกำหนดองค์ความรู้สำคัญสำหรับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>- รวบรวมองค์ความรู้<br>- จัดทำสื่อองค์ความรู้และเผยแพร่<br>- วิเคราะห์และประเมินผล | ด.ค.<br><br>ด.ค.<br><br>ด.ค.<br>ด.ค.-ธ.ค.<br>12 เรื่อง | <br><br><br>ม.ค.-มี.ค.<br>12 เรื่อง | <br><br><br>เม.ย.-มิ.ย.<br>12 เรื่อง | <br><br><br>ก.ค.-ก.ย.<br>12 เรื่อง | กจค.,<br>คณะกรรมการจัดการความรู้<br>และนวัตกรรม<br>( 200,000 บาท) |

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร

กลยุทธ์/แผนงาน 2: สร้างวัฒนธรรมและระบบนิเวศการเรียนรู้

สอดคล้อง:

แผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง HPO (High Performance Innovation Organization)

KR 4.1 คะแนนผลประเมินการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคล ปี พ.ศ. 2566-2570

HCMSO1: HC Management - การบริหารอัตรากำลัง รวมถึงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทน/สิทธิประโยชน์

HCMSO3: Employee Engagement - เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้บุคลากร เกิดความผูกพันกับองค์กร และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย

แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปี 2567

ปัจจัยความเสี่ยง R-1 ผลการประเมินตาม Core Business Enabler ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์

ร้อยละการมีส่วนร่วมในกิจกรรม/แผนงานที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

| โครงการ/กิจกรรม                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                  | แนวทาง (กลยุทธ์)                                                                | เป้าหมาย  |            |             |           | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                 |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                                                            |                                                                                 | Q1        | Q2         | Q3          | Q4        |                                                                                      |
| สร้างความตระหนัก และแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ | - KM KR4: ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม OFI Roadmap จนเกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรม/แผนงานที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี | - ทบทวนกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการสื่อสาร                                         | ต.ค.      |            |             |           | คณะทำงานการจัดการความรู้<br>และนวัตกรรม,<br>กจด., กสน.,<br>กพค.<br>(ไม่มีค่าใช้จ่าย) |
|                                                  |                                                                                                                            | - จัดทำปฏิทินกิจกรรม                                                            | ต.ค.      |            |             |           |                                                                                      |
|                                                  |                                                                                                                            | - สื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างความตระหนักและแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ | ต.ค.-ธ.ค. | ม.ค.-มี.ค. | เม.ย.-มิ.ย. | ก.ค.-ก.ย. |                                                                                      |
|                                                  |                                                                                                                            | - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้                                                  | ต.ค.-ธ.ค. | ม.ค.-มี.ค. | เม.ย.-มิ.ย. | ก.ค.-ก.ย. |                                                                                      |
|                                                  |                                                                                                                            | - ประเมินผล                                                                     | ธ.ค.      | มี.ค.      | มิ.ย.       | ก.ย.      |                                                                                      |

แผนปฏิบัติการ KM ปี 2567 หน้า 4 / 6

| โครงการ/กิจกรรม                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                    | แนวทาง (กลยุทธ์)                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย               |                                                                     |                                                   |                                           | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                       | Q1                     | Q2                                                                  | Q3                                                | Q4                                        |                                                                                                |
| ส่งเสริมวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนการจัดการความรู้ | - KM KR 4: ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม OFI Roadmap จนเกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรม/แผนงานที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี | - ทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมด้านการจัดการความรู้<br>- กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเสริมสร้างวัฒนธรรม (Pilot)<br>- กำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์<br>- กำหนดกิจกรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย<br>- จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- ประเมินผล |                        | ม.ค.<br><br>ก.พ.<br><br>ก.พ.<br>ก.พ.<br><br>ก.พ.-มี.ค.<br><br>มี.ค. | <br><br><br>เม.ย.<br><br>เม.ย.-มิ.ย.<br><br>มิ.ย. | <br><br><br><br><br>ก.ค.-ก.ย.<br><br>ก.ย. | คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม, กจค., กสน., กพค. (ไม่มีค่าใช้จ่าย)                         |
| พัฒนาระบบจัดการความรู้ วว. เพื่อความยั่งยืน                          | - KM KR 4: ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม OFI Roadmap จนเกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรม/แผนงานที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี | - วิเคราะห์ Gap Analysis<br>- จัดทำแผน OFI Roadmap<br>- ดำเนินการตามแผน<br>- ประเมินผล                                                                                                                                                                | ต.ค.-พ.ย.<br>พ.ย.-ธ.ค. | <br><br>ม.ค.-มี.ค.                                                  | <br><br>เม.ย.-มิ.ย.                               | <br><br>ก.ค.-ก.ย.<br>ก.ย.                 | คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม, คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม, กจค. (ไม่มีค่าใช้จ่าย) |

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์/แผนงาน 3: พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อการจัดการความรู้ที่ยั่งยืน

สอดคล้อง:

แผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเอง (Financial stability)

KR 5.1 การขยายตัวของรายได้

KR 5.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายต่อรายได้

แผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคล ปี พ.ศ. 2566-2570

HCMSO4: HC Development - การพัฒนาบุคลากร เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง และการบริหารจัดการคนเก่ง

แผนบริหารความเสี่ยงและความคุ้มค่าใน ปี 2567

ปัจจัยความเสี่ยง R-4 สัดส่วนค่าใช้จ่ายรายได้ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ปัจจัยความเสี่ยง R-5 รายได้บริการวิจัยไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์

○ กระบวนการ/บริการ/นวัตกรรมที่เกิดจากทักษะที่ได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

| โครงการ/กิจกรรม                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                 | แนวทาง (กลยุทธ์)                                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย                               |                          |                            |                                  | หน่วยงานที่รับผิดชอบ       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|
|                                                      |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                        | Q1                                     | Q2                       | Q3                         | Q4                               |                            |
| พัฒนาทักษะเพื่อการจัดการความรู้ไปสู่การปรับปรุงพัฒนา | - KM KR5: บุคลากรที่มีทักษะตาม skill matrix เพื่อการจัดการความรู้ไปสู่การสร้างกระบวนการ/บริการ/นวัตกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี | - วิเคราะห์ และคัดเลือก Skill Matrix เพื่อจัดทำแผนพัฒนา<br>- วางแผนและจัดเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำโครงสร้างหลักสูตร<br>- ขออนุมัติจัดหลักสูตรและค่าใช้จ่าย<br>- ประชาสัมพันธ์วันเวลาการจัดอบรม<br>- จัดการอบรม<br>- วิเคราะห์และประเมินผล | ค.ค.-พ.ย.<br><br>พ.ย.-ธ.ค.<br><br>ธ.ค. | <br><br><br>ม.ค.<br>ก.พ. | <br><br><br>มี.ย.<br>มี.ย. | <br><br><br>ส.ค.<br>ก.ย.<br>ก.ย. | กจด., กพค.<br>(15,000 บาท) |

แผนปฏิบัติการ KM ปี 2567 หน้า 6 / 6

# การบริหารความเสี่ยงและติดตามประเมินผล



การสอบทาน  
(KM Audit)



เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากระบวนการจัดการความรู้มีการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเหมาะสม ในแต่ละปีทีมผู้สอบทานด้าน KM ดำเนินการจัดกลุ่มกระบวนการจัดการความรู้ จากนั้นคัดเลือกกระบวนการจัดการความรู้ที่สำคัญและทำตามขั้นตอนกระบวนการสอบทาน



การติดตามและ  
ประเมินผล



เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า วว. มีการดำเนินงานตามแผน KM อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และ เหมาะสม ในแต่ละปีกองพัฒนาและจัดการความรู้องค์กร (กจค.) ทำการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อคณะทำงาน คณะอนุกรรมการพิจารณาตามขั้นตอนกระบวนการ

# แผนการจัดการความรู้ ปี 2566-2570 และ แผนปฏิบัติการปี 2567

# Thank You



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)  
กองพัฒนาและจัดการความรู้องค์กร (กจค.)



## Address

35 หมู่ 3 เทคโนโลยีธานี ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120



## Telephone

+662 577 9000



## Website

[www.tistr.or.th](http://www.tistr.or.th)